



شماره	ناوی ماده/موضوع	ناوی جویندگار	موضوع
۱	م. ناگچ	ژیما / سوزما	Digital marketing trends and their impact on small businesses
۲	م. ناگچ	هانان / مه‌به‌ست	Gamification in Marketing: The Psychology of Playful Brand Interactions
۳	م. خه‌نده	که‌یوان / نارا	E-marketing tools and marketing awareness among small and medium producers: (case study productive farmers)
۴	م. خه‌نده	نوسه‌بیه / سروشت	An investigate of using AI in Business « marketing: Matter of trust
۵	م. خه‌نده	هیران / شننار / شنیق	Product Packaging and Consumer Purchase Decision: Perfume Packaging
۶	م. سه‌کار	سیما / ژینیق	Business intelligence and Innovation in Business startups
۷	م. سه‌کار	سافق / نه‌دا	Integration Entrepreneurship and Marketing research in Modern Business.
۸	م. سه‌کار	فانیا / میلان	How a knowledge management process is essential for success in contemporary organizations?
۹	م. ناگی	بیران / ژومئید / که‌یوان	The impact of human resource training in achieving competitive advantage
۱۰	م. ناگی	محمد کاظم / شاد عبدالله	Corporate governance and impact on bank performance
۱۱	م. ناگی	جه‌بار / ریگان	Impacts of Brand on Consumer Decision Making
۱۲	م. ناگچ	نه‌یوب / / ناری	Navigating the New Digital Trade: VR and Democratization in International E-Commerce
۱۳	م. شه‌هین	راستی / محمد / نه‌هرف	Tourism, its role and impact on local economic development
۱۴	م. شه‌هین	سایه / خه‌نده	The role of social media and its effect on marketing growth
۱۵	م. شه‌هین	په‌روین / نه‌وا	The impact of advertising and innovation on customer buying behavior
۱۶	م. کوسار	نیان / له‌نیا	The Impact of strategic planning and strategic thinking on Crisis Management
۱۷	م. ناگچ	به‌هینز / شادان	Business in the Age of Metaverse: Cost Savings, Strategy, and Realistic Decision-Making"

نارینه‌یانی توژی‌بیه‌وه

